**附件1：**

**实践参考课题**

1. **红色文化创意**

**1. 品味井冈山小红军微信表情包设计**

**2. 井冈山青少年基地卡通人物形象设计**

**3. 纪念井冈山革命根据地创建90周年文化产品创意设计**

**4. 井冈山斗争时期行军线路PPT动态地图制作**

**5. 井冈山红色培训特色教室装饰设计（以青少年基地“学编红军草鞋”“红歌教学”“革命后代讲家风”等课程专用教室为例）**

**6．井冈山革命历史故事动漫（或连环画）创作**

**（备注：选题须侧重井冈山革命历史重大历史事件，如引兵井冈、三湾改编、井冈山会师、黄洋界保卫战等）**

**7. 《走读井冈山》系列口袋书（或电子书）设计**

**8. 井冈山户外教学安全知识画本设计、绘制、安全急救视频的制作**

**9．适应于井冈山的校园歌曲创编**

**10．红色微电影创作与拍摄**

**11. 红色文化教育网络微课开发**

**12. 革命历史情景短剧剧本创作**

**13. 基地校史馆设计**

**14. 基地校园文化设计**

**二、教育创新设计**

**15. 红色歌谣在革命传统教育中的课程创新设计（需设计中学生和小学生版“红歌教学”方案及课件各一套）**

**16. 红色家书在革命传统教育中的课程创新设计 （需设计具体的课程方案及课件）**

**17. 基于井冈山斗争历史的“军民鱼水情”活动课程设计**

**18. 井冈山“青年之家”创意设计**

**19.“智慧基地”建设方案设计（“智慧基地”即利用先进的信息技术，实现青少年基地智慧式管理和运行）**

**20. 井冈山“忆苦思甜”饮食文化运用设计**

**21. 糅合井冈山革命斗争史的团队建设项目活动设计**

**22. 基于井冈山红色资源有效整合基础上的青少年研学营项目设计（需设计营地课程模块和具体的项目操作手册）**

**三、社会调查研究**

**23．微信微博等新媒体在红色文化传播中的运用研究**

**24. 井冈山斗争时期党的群众工作案例研究**

**25. 依托红色资源开展革命传统体验式教育模式的推广性研究**

**26. 井冈山红色旅游助推“精准扶贫”调查研究**

**27. 新时期井冈山基层党组织建设调查研究**

**28. 井冈山斗争时期历史人物故事的采集与整理（需分类别整理故事材料）**

**29. 井冈山红色基因教育有效性调查研究**

**30. 井冈山农村留守儿童心理健康状况调查研究**